

INTRODUCTION

Le présent formulaire de demande nous permet de savoir qui vous êtes et d'obtenir des informations sur la couverture offerte par la **police contre les taux de remontées excessifs**. Le fait de remplir ce formulaire de demande n'oblige aucune des parties à conclure un contrat d'assurance.

L'assurance est un contrat de la plus haute foi. Cela signifie que les informations que vous fournissez dans ce formulaire de candidature doivent être complètes, exactes et non trompeuses. Cela signifie également que vous devez nous informer de toutes les circonstances importantes qui peuvent être pertinentes pour l'examen de votre demande d'assurance.

COMMENT REMPLIR CE FORMULAIRE

Ce formulaire doit être rempli par un membre de la haute direction de la société candidate, qui doit effectuer toutes les enquêtes nécessaires pour pouvoir répondre à toutes les questions.

SECTION 1 - IDENTIFICATION

Nom :

Prénom :

Entreprise assurée :

Adresse :

Code postal :

Site Web :

Courriel :

SECTION 2 – LE PRODUIT

2.1 Indiquez le nom du ou des produits promu(s) :

2.2 Donnez une description détaillée du ou des produits :

2.3 Indiquez si la promotion est un lancement d'un nouveau produit ou d'un produit existant:

2.4 Indiquez la part de marché du ou des produits :

2.5 Indiquez le public cible de ce ou ces produits :

2.6 Indiquez le taux de vente moyen du produit par ménage et par mois:

2.7 Veuillez indiquer le pourcentage des ventes de produits via les points de vente suivants:

Épiceries grandes surfaces :	Épiceries locales :
Dépanneurs :	Pharmacies :
Stations-services :	Restaurants :
Kiosques à journaux :	Autres :

Si *Autres*, veuillez fournir les détails :

2.8 Veuillez fournir les informations suivantes à propos du ou des produits :

Dimensions du produit	Nombre d'unités vendues par année	Prix consommateur	
		Min \$	Max \$

SECTION 3 : LA PROMOTION

3.1 Une promotion identique ou similaire a-t-elle déjà été organisée dans le passé?

Oui

Non

3.2 Une promotion pour le même produit a-t-elle été organisée au cours des 5 dernières années?

Oui Non

Si vous avez répondu *Oui* à l'une des deux questions, veuillez en fournir tous les détails incluant les données de réponse quant à celle-ci et si elle a dépassé vos anticipations.

3.3 Veuillez indiquer :

a) Le nom de la promotion :

b) Ce qu'offre la promotion :

c) Comment la promotion est publicisée :

d) L'objectif premier de la promotion :

e) comment une réclamation valide peut être faite dans le cadre de la promotion
(par exemple, combien de preuves d'achat ou de codes uniques sont requis):

3.4 Indiquez s'il est possible de supprimer la preuve d'achat sans acheter le produit:

Oui

Non

Si *Oui*, veuillez en fournir les détails :

3.5 Veuillez indiquer si la promotion est limitée à une promotion par ménage:

Oui

Non

Si *Non*, quelles sont les restrictions mises en place?

3.6 Veuillez indiquer le début et la fin de la promotion

a) Début

b) Fin

3.7 Veuillez indiquer :

a) La date de rachat finale pour les détaillants:

b) La date de clôture du compte de compensation de coupon :

3.8 Veuillez indiquer :

a) Les tailles et le nombre d'unités de produit utilisées pour la promotion

Dimensions des unités	Nombre d'unités

b) Combien de temps prévoyez-vous qu'il faudra pour vendre les produits:

3.9 Veuillez indiquer si :

a) La promotion est limitée aux packs promotionnels :

Oui Non

b) Toute provision supplémentaire du produit sera disponible pendant la promotion :

Oui Non

Si vous avez répondu Oui à l'une ou l'autre des questions a) et b), veuillez
combien d'unités seront disponibles?

3.10 Veuillez indiquer le prix unitaire du (des) article(s) en promotion proposé(s) ainsi
que les frais de traitement :

Prix unitaire de l'article promotionnel offert:

Coût de manutention :

3.11 Veuillez indiquer la valeur perçue par le consommateur du ou des item(s)
offert(s) :

3.12 Si l'article promotionnel est un bon de réduction, veuillez indiquer si le coût par
échange est supporté à la demande, à l'utilisation ou aux deux:

Demande

Utilisation

Les deux

Si vous avez répondu *Les deux*, veuillez en fournir les détails :

SECTION 4 – LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

4.1 Veuillez indiquer :

a) Comment la promotion sera publicisée :

Médias	Coût	Autres informations
Télévision :		
Radio :		
Journaux :		
Magazines :		
Points de vente :		
En ligne :		
Autre :		

b) Les pays où la promotion sera annoncée :

4.2 Veuillez indiquer :

a) Si vous utilisez un centre de traitement pour la promotion

Oui

Non

b) Si le centre de traitement a déjà eu l'expérience de ce type de promotion:

Oui

Non

c) Comment le centre de traitement s'assurera-t-il que les conditions de la promotion ont été respectées:

d) Comment le centre de traitement communiquera les niveaux de rachat:

SECTION 5 – HISTORIQUE D'ASSURANCE

5.1 Avez-vous déjà :

a) Fait une réclamation pour une assurance contre les taux de remontée excessifs?

Oui

Non

b) Eu une assurance contre les taux de remontées excessifs refusée par un assureur

Oui

Non

c) Dépassé la réponse attendue pour un contrat à prix forfaitaire?

Oui

Non

Si vous avez répondu *Oui* à l'une des questions a), b) et c), veuillez en fournir les détails :

SECTION 6 – EXIGENCES D'ASSURANCE

6.1 Veuillez indiquer le taux de rachat estimé:

a) Pourcentage % :

b) L'équivalence en argent \$:

6.2 Veuillez expliquer comment l'estimation de ces calculs a été faite :

6.3 Veuillez indiquer la fourchette de pourcentages de remboursement que vous souhaitez que l'assurance couvre:

a) Pour commencer à :

%

b) Pour finir à :

%

6.4 Veuillez indiquer le bénéficiaire de la perte (s'il ne s'agit pas de la société assurée):

SECTION 7 – DÉCLARATIONS

Je déclare qu'après une enquête appropriée, les déclarations et les précisions données ci-dessus sont vraies et que je n'ai pas mal énoncé ou supprimé aucune circonstance importante.

Je m'engage à informer les preneurs fermes de toute modification de toute circonstance importante avant la fin du contrat.

Je conviens que les arrangements contractuels nécessaires seront en place et valides pour la période de validité de la police ou de la promotion.

Je conviens que la promotion est conforme aux exigences légales.

Signature :

Nom :

Poste :

Date :

CONCLUSION

Je confirme avoir joint à ce formulaire les informations suivantes:

Œuvre publicitaire:

Œuvres d'art liées à la publicité:

Des échantillons d'emballage de produit et une preuve d'achat:

Conditions générales de la promotion: